



小旦那(Kodanna)便り

GONDO

VOL. 049

今月の記事の内の「いざとなったら～ネタ話」、私は「再構築商品」と勝手に呼んでます(笑) 様々な角度から見直し、発見する。私もいつまでも柔らかい頭を持ち続けたいです!

ちょっと気になる チマタの話

山田洋次監督の映画『男はつらいよ』は1969年8月27日の封切りからまもなく半世紀です。1995年までに計48作品を公開し、主演の「寅さん」を演じた渥美清さん没後1年にあたる1997年に制作された「特別篇(へん)」も合わせると49作品を数えた邦画きっての大人気シリーズです。50周年となる今年は全49作を4Kデジタル修復するとのこと。ネガの経年劣化などを精査して、山田洋次監督の総合監修のもとオリジナル映像・音声の再現を目指したブルーレイディスクを発売するほか、全国で特集上映も予定されています。12月27日にはファンおなじみの豪華俳優陣による第50作目となる新作『男はつらいよ お帰り 寅さん』のロードショーも控えています。「1人の俳優が演じた最も長い映画シリーズ」としてギネスブックに認定されている『男はつらいよ』。半世紀もの長きにわたり愛され続けてきた国民的名作を劇場で、自宅で、楽しんでみませんか。

手軽に
楽しく

Let's 英会話

今月のキーワード:【screen】

蚊などの虫が気になる季節ですね。そこで“screen”は覚えておくと便利な単語です。「スクリーン」というと映像を映し出す幕などを思い浮かべるとは思いますが、他にも「ついたて」「仕切り」「目隠し」そして主にアメリカでは「網戸」の意味もあります。同じ英語圏のイギリスには網戸はほとんどないそうですよ。“Can I open the window?”「窓を開けていい?」「Sure, but please make sure that the screen is closed.”「もちろんいいけど網戸は閉じておいてね」という具合です。

ガス代の節約には圧力鍋や保温性の高い土鍋が効果的ですが「落としぶた」も手軽でおすすです。落としぶたで早く煮える分、ガス代が浮きます。またやかんやお鍋は底が平らで面積が広いほうが熱効率が高く、早くお湯が沸きます。これもガス代の節約ですね。

知って得する知恵袋

いざとなったら役に立つ! ビジネスに使える ネタ話

消費者の中にはメーカーが思いもよらなかった使い方をする人たちがいます。例えば日清食品の「ミルクシーフードヌードル」。カップ麺のシーフードヌードルにお湯ではなく牛乳を入れるという、消費者の間ではやっ



ていた食べ方を商品化したことで話題になりました。同じようなことは「牛乳石鹸」でもあります。赤い箱でおなじみの牛乳石鹸は浴用石けんの代表格でロングセラー商品ですが、近年は液体や泡タイプに押され、固形石けんの人気が低迷していました。ところが最近、牛乳石鹸に含まれているたっぷりのミルク成分がニキビ肌の改善や乾燥肌に効果的だというクチコミが広まり「洗顔石けん」として大ブレイクしたのです。製造販売元の牛乳石鹸共進社は、消費者によって発掘された新しい価値

を商機と捉えました。赤箱の洗顔石けんが好きな女性を「赤箱女子」と命名し、SNSで牛乳石鹸の魅力を語り合う場を開設。さらには赤箱の泡洗顔を体験できる「赤箱 AWA-YA」を期間限定でオープンさせるなど、赤箱ファンの拡大を積極的に行いました。消費者の生活の中にこそヒットの芽が潜んでいるというわけですね。