



今月の記事の「知って得する知恵袋」

寒がり冷え性の私ですので、しっかりと実践してみようと思いま
す！去年はじめた「鼻うがい」は実践中です！いいですよ～！

ちょっと気になる チマタの話

来る2020年は「子年（ねずみどし）」ですね。全国の動物園では年末年始になると翌年の干支にちなんだ動物たちにスポットを当て、年賀状用あるいは新年の写真を撮る人たちでにぎわいます。では「ネズミ」の撮影スポットは？例えば、神奈川県横浜市にある野毛山動物園ではハツカネズミと触れ合える「なかよし広場」が人気です。特筆すべきは園内に「ねずみワールド」というネズミ専用の遊び場があること！飼育員がネズミたちのために季節ごとにアレンジしたかわいらしい箱庭を手作りしており「映える」こと間違いなしです。他にも各地の園でハムスターやテンジクネズミと呼ばれるモルモットとの触れ合いコーナーを設けています。動物園ではありませんが、ハリネズミと一緒に遊べる「はりねずみカフェ」ブームも今後はますます過熱するかもしれませんね。新年の主演のベストショットを狙って、あなたもカメラやスマートフォンを片手に出掛けてみませんか。

手軽に楽しく Let's 英会話

今月のキーワード：【neat and tidy】

日本では年末に行うことが多い大掃除ですが、英米では暖かい春に“Spring cleaning”を行う家が多いようです。掃除に関して親がよく使う言葉に“Keep your room neat and tidy.”「部屋はきれいに片付けて」があります。“neat”は「きちんとした・すてきな」という意味で「就学や就労などのいずれも行っていない」という“NEET”「ニート」(Not in Employment Education or Training)と発音は同じでも意味は全く違います。“tidy”は「きちんとした・整然とした」という意味です。

首を温めると寒さを感じにくいものです。外出の際にはマフラーをまくだけで体感温度がかなり上がります。家の中では部屋着をハイネックにしたり、タオルを首にかけるだけでも首回りの血流がよくなり、靴下で足首を温めることも防寒対策のひとつですよ。

知って得する知恵袋

いざとなったら役に立つ! ビジネスに使える ネタ話

「見える化」による新しいビジネスが話題です。今回、見えるようにしたのは「時間」。1分いくらの分刻みビジネスが今、注目されています。例えばフィットネスジムは月会費が一般的ですが、利用料金を1分単位で



支払うことのできる国内初のフィットネス用シェアリングサービスが登場しました。料金は1分15円～。利用客は「ナップワンフィット」というスマートフォン専用アプリで店舗のQRコードを読み取りジムの利用をスタートします。読み取った時点から1分ずつ料金メーターが増え、利用終了時に再びQRコードを読み取ると利用した分だけの料金が自動清算されるというシステムです。入会金と月会費は無料。ジムを利用した時間だけQRコードによるキャッシュレス払いです。空いた

時間に運動したい人や入会金がネックだった人には好都合なシステムです。アプリを運営管理しているのはロセオという会社で、ジム側はアプリの利用手数料を1分単位で支払います。アプリを導入したジムは売り上げがアップ。将来的には年商1500億円を目指すことのできるビジネスだとか。まさにタイムイズマネーですね。